

Stip op de horizon

Er is behoefte aan een stip op de horizon. Gevraagd naar de kern van wat men wil bereiken gaat het Wageningers vooral om het levendig houden en maken van de binnenstad (bruisend, inspirerend, interessant). Dat in balans met de leefbaarheid voor binnenstadsbewoners – teneur: dat hoeft niet te bijten.

Genoemde trefwoorden bij die stip op de horizon: duurzaam, vriendelijk, klein/fijn, interessant, open, lokale kracht, samenwerken, groen, historie (zie ook hieronder).

De oogst overziend zijn er zeven lijnen waarlangs men de binnenstad wil versterken. Het zijn terugkerende thema's in de gesprekken, waarop ook veel concrete ideeën worden aangedragen om ze te realiseren.

1. Identiteit zichtbaarder maken

Terugkerende lijn: Wageningen heeft een specifiek DNA dat meer tastbaar en herkenbaar zou moeten zijn in de binnenstad (genoemd bijv. duurzaamheid, groen/landschap, historie WOII, vestingstad, WUR/kennis/internationaal, openheid vriendelijkheid). Die tastbaarheid kan zitten in het straatbeeld, in het aanbod, in evenementen. Open voor discussie: moet je hierbij kiezen of juist het volledige palet laten zien? En als je kiest, wat dan?

2. Parels koesteren en oppoetsen In de inbreng vanuit de stad wordt duidelijk dat de binnenstad mogelijkheden en plekken heeft die worden onderbenut: de stadsgracht, de bolwerken, de haven, het Conventplein,

3. Binnenstad en WUR meer verbinden

In fysieke zin: vervoer/verbinding. In aanwezigheid WUR in binnenstad (en vice versa); in het straatbeeld, locaties, in activiteiten. Benutten van kennis/ innovaties/materiaal die universiteit te bieden heeft. En ook: meer redenen voor studenten/medewerkers om naar de binnenstad te komen.

4. Aanbod concentreren. Concentreren van het aanbod van winkels, cultuur, horeca en voorzieningen in het centrum; daarmee het aanbod versterken en leegstand. Daarbij een goede samenhang tussen Hoogstraat en zijstraten. Tegelijkertijd: het aanbod van de binnenstad wordt voor bezoekers nog aantrekkelijker als er een link wordt gelegd met de aantrekkelijke plekken in de schil (Arboretum, depot)

5. Entrees aanpakken Je moet de binnenstad van buitenaf beter kunnen zien en voelen; betere doorgang/zichtlijnen creëren (vaak genoemd: Stadsbrink/Gerdessstraat). Aanvullend daarop: in de vormgeving van de entrees de identiteit al zichtbaar maken, verleiden (met bijv. groen, kunst)

6. Vindbaarheid verbeteren Gaat om betere bewegwijzering naar centrum, maar ook bezoekers leiden naar specifieke plekken, verbindingen tussen plekken, logische looproutes.

7. Initiatief makkelijker maken en stimuleren Gaat om initiatieven die levendigheid van binnenstad vergroten, evenementen, experimenten, tijdelijke winkels, kunst/cultuur. Makkelijker: flexibelere regels, aanspreekpunt, faciliteren. Verbindingen leggen tussen partijen, samenwerken.