

BINNENSTAD WAGENINGEN

HIER WORDT AAN GEWERKT

Een overzicht met de stand van zaken van recente projecten in het kader van 'Aan de slag met de binnenstad'. Projecten die voorzien zijn van een groen vinkje ✓ zijn afgerond, de andere hebben de status 'werk in uitvoering' 🚧. Zie deze en al eerder afgeronde projecten ook op www.binnenstadwageningen.nl of op Facebook Binnenstadwageningen.



KARAKTER

Wageningse straatjes



Ondernemers maken de minder bekende zijstraten met hun speciale en sfeervolle winkeltjes meer zichtbaar en aantrekkelijk. Het karakter van een zijstraat komt tot uiting in een specifiek plan met aandacht voor aankleding, verlichting en sfeerborden. De verbindende factor bij alle zijstraten is gevonden in groene accenten.

Middelen: circa €10.000 per straatje, ondernemers dragen bij | **Planning:** vanaf 2e kwartaal 2017 | **Trekker:** SOW | **Participatiegraad:** meebeslissen

KARAKTER

Verduurzaming binnenstad



Vanuit het programma 'Wageningen werkt duurzaam' wordt samengewerkt met het WOC en de SOW. De aandacht gaat voorlopig naar drie thema's: het onderzoeken van mogelijkheden om afval te scheiden en afvalstromen te verduurzamen, voorfinanciering/crowdfunding van klimaatmaatregelen bij ondernemers, en het stimuleren van groene daken en tuinen in de binnenstad.

Middelen: PM | **Planning:** 2017, 2018 | **Trekker:** Gemeente (Wageningen Klimaatneutraal), THUIS, SOW/WOC | **Participatiegraad:** coproductie



KARAKTER

Wageningen toekomstbestendig ✓

De transformatie van de binnenstad van 'place to buy' naar 'place to be and to meet' roept vragen op en doet de noodzaak groeien vooruit te kijken naar Wageningen in 2027. Wat is nodig om de binnenstad toekomstbestendig te maken? Wat is het verhaal van Wageningen en hoe komt dat terug in de stad? Welke rol kan een optimale samenwerking tussen inwoners, ondernemers, lokale politiek, organisaties en de WUR daarbij spelen?

De provinciale kennisorganisatie Ruimtevolk heeft een avond georganiseerd die is bijgewoond door inwoners, ondernemers, organisaties, WUR, gemeente en provincie. De uitwisseling van kennis en ervaring stond hierbij centraal.

Middelen: niet uit UP | **Planning:** gerealiseerd 2e kwartaal 2017 | **Trekker:** SOW, THUIS, gemeente | **Participatiegraad:** zelf organiseren



KARAKTER

Vernieuwen en verduurzamen van de verlichting in winkelstraten



De huidige straatverlichting in de winkelstraten heeft niet overal dezelfde kleur en is nog niet energiezuinig en duurzaam. De bestaande straatlantaarns in de winkelstraten krijgen nieuwe armaturen voorzien van warm ledlicht met een goede lichtopbrengst. Om te bepalen welke verlichtingskleur de voorkeur heeft is een proef gedaan in een van de winkelstraten. Ondernemers en inwoners hebben hun voorkeur kenbaar kunnen maken.

Middelen: Niet uit UP | **Planning:** 3e kwartaal 2017
Trekker: Gemeente (Wageningen Klimaatneutraal)
Participatiegraad: meebeslissen

KARAKTER

Verwijderen graffiti



Op monumentale gebouwen, winkelpanden en woonhuizen in de binnenstad wordt graffiti verwijderd. In een samenwerking tussen de gemeente, ondernemers en SOW wordt de binnenstad grootschalig schoon gemaakt. Hiermee krijgt de stad een betere uitstraling en worden mooie muren en straten beter zichtbaar.

De kosten zullen gelijk verdeeld worden: 1/3 deel gemeente, 1/3 deel SOW, 1/3 deel ondernemers/eigenaars.

Middelen: €30.000 | **Planning:** 2e en 3e kwartaal 2017
Trekker: ondernemers | **Participatiegraad:** co-productie

KARAKTER

Geluidsdragers in de binnenstad



Bij bepaalde gelegenheden in het jaar is het draaien van muziek in de binnenstad sfeerverhogend. De plaatsing van geluidsdragers in de Hoogstraat maakt dit mogelijk. Muziek zal op afgesproken momenten op de achtergrond hoorbaar zijn. Er wordt rekening gehouden met het beperken van overlast voor bewoners in de binnenstad.

Middelen: nnb | **Planning:** 4e kwartaal 2017 |
Trekker: SOW | **Participatiegraad:** zelf organiseren



KARAKTER

Passage/ 2e Kloostersteeg



Vanuit een burgerinitiatief is de entree tot het Conventplein verbeterd. De bestrating is vernieuwd naar een ontwerp dat gemaakt is met ondernemers en bewoners. Het plafond is geschilderd en de verlichting werd vernieuwd. Een muurschildering gaat het geheel nog afmaken. Met deze aanpassingen wordt de doorloop vanaf de Hoogstraat aantrekkelijker.

Middelen: ca. €10.000 | **Planning:** gedeeltelijk gerealiseerd 2016 | **Trekker:** inwoners en ondernemers |
Participatiegraad: zelf organiseren

VERBINDING MET DE WUR

WUR zichtbaar in de stad



Overlegd wordt met de WUR over het gebruik van de binnenstad als livinglab om bezoekers in contact te brengen met WUR-onderzoek en programma's. Mogelijk ook tijdelijk gebruik van leegstaande winkelpanden als locatie voor publieksonderzoek, voorlichting of educatie. Eventueel verbinding mogelijk met het initiatief pop-up (cultuur) in winkels.

Middelen: PM | **Planning:** 2017 | **Trekker:** gemeente en WUR | **Participatiegraad:** raadplegen

STADSENTREES

Herstel beleefbare stadsgracht



Het Platform Herstel Stadsgracht bereidt zich voor op mogelijke crowdfunding om de benodigde financiële middelen bijeen te brengen voor de realisatie van de Bergpoortbrug. Uitvoering hiervan hangt mede samen met de verdere ontwikkeling van de voormalige SNS-locatie.
Middelen: PM, relatie SNS

Middelen: PM, relatie SNS | **Trekker:** Herstel Stadsgracht
Planning: afhankelijk van middelen | **Participatie:** co-productie

STADSENTREES

Vergroening busstation



Inwoners willen graag een groenere aanblik van de aankomst in de stad en de entree naar de binnenstad. Onderzocht wordt op welke manier het busstation en de directe omgeving aan de Stadsbrink een meer groene, gastvrije en aantrekkelijke aansluiting met de binnenstad kan krijgen.

Middelen: P.M. | **Planning:** planfase 3e en 4e kwartaal 2017 | **Trekker:** gemeente | **Participatiegraad:** coproductie



STADSENTREES

Uitstraling Beuningstraat



Eind 2016 is door de "plangroep vergroenen Beuningstraat" het plan gepresenteerd voor een nieuwe uitstraling van de Beuningstraat. Ondernemers en bewoners zijn na verschillende versies tot één definitief ontwerp gekomen, wat getoetst is op uitvoerbaarheid, kosten en termijn van realisatie. Het plan omvat een muurschildering, de aanleg van groene poorten en beplanting. Het maakt deel uit van het initiatief van de Wageningse straatjes.

Middelen: €10.000 | **Planning:** 2e en 3e kwartaal 2017
Trekker: inwoners en ondernemers | **Participatiegraad:** zelf organiseren

STADSENTREES

Vervanging stroomkasten en -kabels



De stroomkasten en bekabeling die worden gebruikt bij evenementen in de stad en voor de feest- en kerstverlichting zijn vervangen. De kasten en kabels voldeden niet meer aan de veiligheid- en gebruikseisen. Evenementen en feestverlichting zijn van belang voor en dragen bij aan een levendige en gastvrije binnenstad.

Middelen: € 28.000 | **Planning:** 2e kwartaal 2017
Trekker: SOW | **Participatiegraad:** meebeslissen

LEEGSTAND AANPAKKEN

Beleving in nieuwe winkels



In het winkelgebied neemt beleving een steeds belangrijkere functie in, naast uitsluitend het kopen van producten. Nieuwe concepten dragen positief bij aan het bieden van verrassingen in de binnenstad. Voorbeelden hiervan zijn combinaties van webwinkel en een fysieke winkel als showcase, en een winkel waar naast boeken, design en kunst ook lichte horeca is toegestaan. Hier kunnen ook workshops gegeven worden.

Middelen: niet uit UP | **Planning:** 2017 | **Trekker:** ondernemers, initiatiefnemers | **Participatiegraad:** zelf organiseren

FIETSEN

Zwerffietsen opruimen



Naast de Molenstraat en de 2e Kloostersteeg worden acties gepland om ook op andere plekken overlast van zwerffietsen aan te pakken.

Middelen: niet uit UP | **Planning:** doorlopend
Trekker: gemeente | **Participatiegraad:** adviseren

FIETSEN

Fietsparkeerplekken verbeteren en uitbreiden



Op initiatief van de ondernemers worden meer en betere plekken gecreëerd waar fietsen geparkeerd kunnen worden. Dit is een vervolg op de eerste fase die in 2016 gerealiseerd is. Deels worden fietsparkeerplekken verplaatst van locaties waar ze nauwelijks gebruikt worden, deels worden er nieuwe voorzieningen aangelegd. Dit komt ten goede aan een betere fietsbereikbaarheid. In combinatie met de aanpak van zwerffietsen, leidt dit tot een betere uitstraling en beleving van de binnenstad.

Middelen: €65.000 | **Planning:** 3e en 4e kwartaal 2017 | **Trekker:** SOW en gemeente | **Participatiegraad:** co-productie

FIETSEN

Handhavingsplan fietsparkeren opstellen



Om overlast van hinderlijk geparkeerde fietsen duurzaam aan te kunnen pakken is een handhavingplan nodig. Dit plan zal medio 2017 ontwikkeld worden.

Middelen: Niet uit UP | **Planning:** 3e kwartaal 2017
Trekker: Gemeente | **Participatiegraad:** informeren

INITIATIEF NEMEN

Community-vorming



In onder meer stadsbijeenkomsten, social media, de pop-upwinkel en communicatie-uitingen wordt duidelijk gemaakt dat initiatieven voor de binnenstad betrekking hebben op alle inwoners, bezoekers, ondernemers en andere betrokkenen.

De begeleidingsgroep binnenstad bestaat uit betrokken inwoners, ondernemers en vertegenwoordigers van overkoepelende organisaties, studenten en jongeren, en adviseert over bestedingen van het budget. Samenwerken voor de stad is steeds het centrale thema.

Middelen: niet uit UP | **Trekker:** gemeente, inwoners | **Planning:** doorlopend | **Participatie:** coproductie

BEREIKBAARHEID EN VINDBAARHEID

Bewegwijzering toeristische locaties



Op invalswegen en in de binnenstad wordt nieuwe toeristische bewegwijzering geplaatst. Bij de vormgeving en kleurkeuze is rekening gehouden met leesbaarheid en uitstraling. Er is gezorgd voor een logische routing en aandacht voor bestemmingen die cultureel en economisch van belang zijn. Bezoekers kunnen belangrijke en interessante locaties in de binnenstad beter vinden met een duidelijke bewegwijzering.

Middelen: niet uit UP | **Planning:** 3e kwartaal (sept.) 2017
Trekker: Gemeente | **Participatiegraad:** co-productie

INITIATIEF NEMEN

Mengvormen horeca-detailhandel



De gemeente Wageningen deed mee met een pilot van de VNG waarin tijdelijke mengvormen van horeca en detailhandel waren toegestaan. Hierbij mocht als nevenactiviteit beperkt zwak alcoholische dranken geschonken worden in de detailhandel. De horeca mocht beperkt producten verkopen. De proef is afgelopen, de evaluatie volgt nog. De resultaten zullen te vinden zijn op www.binnenstadwageningen.nl.

Middelen: €2000,- | **Trekker:** gemeente | **Planning:** einde proef juni 2017 | **Participatie:** informeren

INITIATIEF NEMEN

Nieuwe doelgroepen informeren over het programma binnenstad



Bij de binnenstad zijn verschillende doelgroepen betrokken. Ondernemers, jongeren, inwoners en studenten zijn al op een of andere manier betrokken bij een project. Hetzij in de Begeleidingsgroep Binnenstad, in de Plangroep groene Beuningstraat of met een eigen initiatief. Studenten van de CHE (Christelijke Hogeschool Ede) maken drie korte filmpjes van enkele projecten in de binnenstad, om via facebook en andere kanalen een breder publiek te bereiken en te informeren. Het eerste filmpje gaat over de realisatie van betere fietsparkeervoorzieningen in de binnenstad en is te zien op de website www.binnenstadwageningen.nl. De andere twee filmpjes volgen in het najaar van 2017.

Middelen: €2000,- niet uit UP | **Planning:** 2017 | **Trekker:** gemeente | **Participatiegraad:** adviseren

BEREIKBAARHEID EN VINDBAARHEID

Fietsknooppuntennetwerk



Het fietsknooppunten netwerk van Wageningen is vernieuwd en uitgebreid. De nieuwe routes voeren nu ook door de binnenstad waardoor de vindbaarheid van het centrum is toegenomen en bezoekers de mooie binnenstad kunnen ervaren.

Middelen: niet uit UP | **Planning:** gerealiseerd 2e kwartaal 2017 | **Trekker:** gemeente | **Participatie:** coproductie

samenstelling:
gemeente Wageningen

vormgeving:
GAW ontwerp+communicatie

juli 2017

