



BINNENSTAD WAGENINGEN

HIER WORDT AAN GEWERKT

Een overzicht met de stand van zaken van alle projecten in het kader van 'Aan de slag met de binnenstad'. Volg alle projecten ook op www.binnenstadwageningen.nl.

KARAKTER, IDENTITEIT EN IMAGO

Studentenopdracht bij het vak Lifestyles en consumption



Een groep studenten heeft onderzoek gedaan bij Wageningen (internationale) studenten naar het imago en de identiteit van de binnenstad. Ook is kwalitatief onderzoek gedaan naar behoeften van studenten. Hieruit zijn zeven verslagen gekomen (www.binnenstadwageningen.nl).

Middelen: niet uit het UP | **Trekker:** Wageningen UR
Planning: gereed 2016 Q1 | **Participatie:** adviseren

KARAKTER, IDENTITEIT EN IMAGO

De Wielewaag weer open



Het ontmoetingscentrum voor ouderen functioneert i.s.m. THUIS. Het is geopend op initiatief van Solidez en de gemeente, op verzoek van de ouderenbonden.

Middelen: niet uit UP | **Trekker:** Solidez/Gemeente
Planning: gereed 2015 Q4 | **Participatie:** raadplegen

KARAKTER, IDENTITEIT EN IMAGO

ACT-opdracht masterstudenten

Bij deze 'Academic Consultancy Training-opdracht' doen studenten kwantitatief onderzoek naar imago, reputatie en identiteit van de binnenstad. Tevens sluit dit aan bij de ambitie om de samenwerking met Wageningen UR te bevorderen en gebruik te maken van elkaars deskundigheid.

Middelen: niet uit UP | **Trekker:** Wageningen UR
Planning: 2016 Q2 | **Participatie:** adviseren

KARAKTER, IDENTITEIT EN IMAGO

Beelden van Wageningen route



Op initiatief van de BBLTHK is een variatie aan wandel-, fiets- en zelfs scootmobielroutes samengesteld. De Nederlandstalig routes voeren langs verrassende beelden en markante plekken in de binnenstad en de directe omgeving. Deze zijn te downloaden via www.beeldenvanwageningen.nl.

Middelen: niet uit UP | **Participatie:** zelf organiseren
Trekker: de BBLTHK | **Planning:** gerealiseerd 2015 Q3

KARAKTER, IDENTITEIT EN IMAGO

THUIS: huiskamer van Wageningen



Inwoners hebben het initiatief genomen voor deze huiskamer/ontmoetingsplek. 'THUIS' is tot stand gekomen op eigen kracht, met veel vrijwilligers en met support vanuit onder andere 'Aan de slag met de binnenstad'.

Middelen: niet uit UP | **Participatie:** zelf organiseren
Trekker: THUIS | **Planning:** gerealiseerd 2015 Q3

KARAKTER, IDENTITEIT EN IMAGO

Wageningse straatjes

Door de SOW is een plan ontwikkeld om de zijstraatjes van de Hoogstraat een eigen karakter en uitstraling te geven. Ideeën hierover zijn in maart 2016 gepresenteerd aan ondernemers; medio 2016 gaat een pilot van start in een van de straatjes. Dit is een project waarin ondernemers en de gemeente samenwerken.

Middelen: inrichting uit UP; budget volgt. | **Trekker:** SOW
Planning: vanaf 2016 Q1 | **Participatie:** meebeslissen



KARAKTER, IDENTITEIT EN IMAGO

Opzetten poppodium

Popcultuur Wageningen zoekt naar geschikte lokaties om feesten voor jongeren en studenten te organiseren en werkt een voorstel hiervoor uit. Enkele ondernemers hebben toegezegd mee te helpen bij de realisatie.

Middelen: niet uit UP | **Trekker:** Popcultuur Wageningen
Planning: 2016 Q4 | **Participatie:** zelf organiseren

KARAKTER, IDENTITEIT EN IMAGO

Herontwikkeling Grote Kerk

De kerkgemeenschap is op zoek naar een nieuwe mogelijkheden voor het gebruik van de Grote Kerk. Hierbij ook rekening houdend met de centrale ligging in de binnenstad.

Trekker: Kerkgemeenschap | **Middelen:** extern budget
Planning: 2017 | **Participatie:** zelf organiseren

KARAKTER, IDENTITEIT EN IMAGO

Verduurzaming binnenstad

Onderzoek naar mogelijkheden van energiebesparing, warmtevoorziening, duurzame energie en aansluiting bij andere projecten voor de binnenstad.

Trekker: gemeente (Wageningen Klimaatneutraal)
Middelen: PM | **Planning:** 2016 Q4 | **Participatie:** n.t.b.

VERBINDING MET WAGENINGEN UR

Woonbehoeften kenniswerkers



Een onderzoek naar woonbehoeften van kenniswerkers dat deel uitmaakt van de Woonvisie.

Middelen: niet uit UP | **Trekker:** Ede en Wageningen
Planning: gereed 2015 Q4 | **Participatie:** raadplegen

STADSENTREES

Uitstraling van de Beuningstraat

Plannen voor de verbetering van de uitstraling van de Beuningstraat zijn in ontwikkeling en worden gemaakt door verschillende ondernemers samen.

Middelen: €7500 | **Trekker:** HEMA (opdrachtgever)
Planning: 2016 Q3 | **Participatie:** Zelf organiseren

STADSENTREES

Herstel Wallenpad

Het Comité Herstel Wallenpad heeft een plan om een deel van het Wallenpad in eigen beheer te ontwikkelen, aan te leggen en te onderhouden. Over de uitvoering is regelmatig overleg tussen de gemeente en het Comité.

Middelen: €2500 | **Trekker:** Comité Herstel Wallenpad
Planning: 2016 Q4 | **Participatie:** meebeslissen



STADSENTREES

Herstel beleefbare stadsgracht

Stichting Herstel Stadsgracht is bezig met crowdfunding om de benodigde financiële middelen bijeen te brengen voor de realisatie van de Bergpoortbrug.

Middelen: PM, relatie SNS | **Trekker:** Herstel Stadsgracht
Planning: afhankelijk middelen | **Participatie:** coproductie

LEEGSTAND AANPAKKEN

Initiatief pop-upcultuurwinkels

Kunstenaars willen in het najaar gedurende enkele maanden wisselende exposities en workshops verzorgen in leegstaande winkelpanden. Samenwerking wordt gezocht met makelaars en ondernemers.

Middelen: niet uit UP | **Trekker:** cultuurmakelaar
Planning: 2016 Q4 | **Participatie:** zelf organiseren

LEEGSTAND AANPAKKEN

Herinrichting Conventplein

Vanuit een burgerinitiatief is een plan gemaakt samen met ondernemers voor de herinrichting van het Conventplein om het plein een aantrekkelijker uitstraling te geven.

Middelen: €10.000 | **Trekker:** burgerinitiatief
Planning: 2016 en 2017 | **Participatie:** zelf organiseren



LEEGSTAND AANPAKKEN

Conventplein Concertplein



Behalve de ruimtelijke plannen, worden er ook activiteiten georganiseerd om meer bezoekers te trekken. Elke zaterdagmiddag van 16-17 uur is er een gratis concert.

Middelen: geen | **Trekker:** burgerinitiatief
Planning: april-juli 2016 | **Participatie:** zelf organiseren

FIETSEN

Lock'n'Go Beuningstraat



De Lock'n'Go fietsenstalling is verwijderd op verzoek van bewoners en ondernemers omdat er heel weinig gebruik van werd gemaakt. Er worden nu efficiëntere fietsparkeerplaatsen aangelegd.

Middelen: €5000 | **Trekker:** gemeente
Planning: 2016 Q2 gereed | **Participatie:** coproductie

FIETSEN

Zwerffietsen opruimen

In de Molenstraat en op enkele andere plekken in de stad is overlast van zwerffietsen aangepakt en dit zal in de komende periode herhaald worden.

Middelen: P.M. | **Trekker:** gemeente
Planning: 2016 en 2017 | **Participatie:** adviseren

FIETSEN

Meer en betere fietsparkeerplekken

Bewoners, gemeente en ondernemers onderzoeken waar het fietsparkeren verbeterd en uitgebreid kan worden. In de Molenstraat is dit gerealiseerd in 2016 Q2. Er zijn meer stallingsmogelijkheden gekomen in de Herenstraat.

Middelen: €50.000 | **Trekker:** gemeente
Planning: 2016 en 2017 | **Participatie:** adviseren



FIETSEN

Handhavingsplan fietsparkeren

Om overlast van hinderlijk geplaatste fietsen in de binnenstad duurzaam te kunnen aanpakken, is een handhavingsplan noodzakelijk. Dit plan wordt in de tweede helft van 2016 ontwikkeld.

Middelen: €2500 | **Trekker:** Gemeente
Planning: 2016 Q3-4 | **Participatie:** informeren

FIETSEN

Fietsknooppuntennetwerk beter

Toeristen vinden en bezoeken de binnenstad beter als het centrum van Wageningen is opgenomen in fietsroutes. Het FKN wordt samen met de Veluwe-gemeenten geoptimaliseerd en fijnmaziger gemaakt.

Middelen: niet uit UP | **Trekker:** gemeente
Planning: 2017 | **Participatie:** coproductie

BEREIKBAARHEID EN VINDBAARHEID

Mobiel betaald parkeren



Het aantal aanbieders van mobiel betaald parkeren is uitgebreid op verzoek van ondernemers en bezoekers. Het is nu mogelijk om overal gebruik te maken van een aanbieder naar eigen keuze.

Middelen: €6000 | **Trekker:** gemeente
Planning: gerealiseerd 2016 Q1 | **Participatie:** adviseren

BEREIKBAARHEID EN VINDBAARHEID

Eerlijk winkelen-route



Enkele ondernemers hebben deze route gemaakt en feestelijk geopend met een Eerlijk Winkelen-week in de pop-upwinkel. Een Engelstalige versie van de Eerlijk Winkelenroute is in voorbereiding. Zie www.eerlijkwinkelen.nl.

Middelen: niet uit UP | **Trekker:** 'Eerlijk winkelen'
Planning: gereed 2015 Q4 | **Participatie:** zelf organiseren



RUIMTE VOOR INITIATIEF

Innovatiebalie



Deze fysieke balie is elke donderdagochtend geopend in THUIS. Steeds meer inwoners, waaronder ook studenten, weten de Innovatiebalie te vinden om te sparren over (innovatieve) ideeën. Zie www.innovatiebalie.nl

Middelen: €5000 | **Trekker:** Innovatiebalie
Planning: gereed 2015 Q4 | **Participatie:** zelf organiseren

BEREIKBAARHEID EN VINDBAARHEID

Huisnummerbordjes Hoogstraat



Op initiatief van bewoners en ondernemers hebben alle panden in de Hoogstraat een huisnummerbordje aangeboden gekregen. Op eigen verzoek werd dit ook bevestigd. Hiermee zijn de bewoners en ondernemers beter vindbaar.

Middelen: €1000 | **Trekker:** SOW
Planning: gereed 2016 Q2 | **Participatie:** mee beslissen

RUIMTE VOOR INITIATIEF

Mengvormen horeca-detailhandel

Op verzoek van ondernemers doet de gemeente mee met een pilot van de VNG met mengvormen van detailhandel en horeca. Hierbij mogen als nevenactiviteit beperkt zwak alcoholische dranken geschonken worden in detailhandel, en mag de horeca beperkt producten verkopen. Er zijn 13 deelnemende ondernemers.

Middelen: €2000 | **Trekker:** gemeente
Planning: juni 2016-mei 2017 | **Participatie:** informeren

RUIMTE VOOR INITIATIEF

Winkelopeningstijden verruimd



De toegestane winkelopeningstijden op zon- en feestdagen zijn gelijk getrokken met de weekdagen. Ondernemers hebben zo maximale vrijheid gekregen om hun openingstijden zelf te bepalen.

Middelen: niet uit UP | **Trekker:** gemeente
Planning: gerealiseerd 2016 Q2 | **Participatie:** adviseren

RUIMTE VOOR INITIATIEF

Community-vorming

In onder meer stadsbijeenkomsten, social media, de pop-upwinkel en communicatie-uitingen wordt duidelijk gemaakt dat de acties voor de binnenstad betrekking hebben op alle inwoners, ondernemers en andere betrokkenen. Samenwerking is hierin een centraal thema.

Middelen: niet uit UP | **Trekker:** gemeente, inwoners, ondernemers | **Planning:** doorlopend | **Participatie:** co-productie

RUIMTE VOOR INITIATIEF

Veiligheid Hoogstraat verbeteren



Om de binnenstad veiliger te maken, zijn de tijden voor laden en lossen in de Hoogstraat verkort. Van voorheen 6.00-11.00 uur naar 6.00-9.00 uur.

Middelen: niet uit UP | **Trekker:** gemeente
Planning: gerealiseerd 2015 Q4 | **Participatie:** informeren

RUIMTE VOOR INITIATIEF

Uitbreiding koopzondagen



Vanaf januari 2016 is elke eerste zondag van de maand koopzondag. Regelmatig vinden er extra activiteiten en acties plaats, vaak in samenwerking tussen ondernemers en andere partijen in de stad. Dit is een proef van een jaar die tussentijds wordt geëvalueerd.

Middelen: niet uit UP | **Trekker:** SOW
Planning: gerealiseerd 2016 Q1 | **Participatie:** adviseren

STADSENTREES

Extra: entrees verbeteren

Onderstaande langlopende en op zichzelfstaande projecten hebben relatie met de binnenstad:

Herontwikkeling SNS en Duivendaal: Samen met de ontwikkelaar wordt gekeken naar een nieuwe invulling van het gebied. Alle stakeholders in de binnenstad worden bij het proces betrokken.

Haven bij de binnenstad: in het kader van het programma Deltadijk wordt de Grebbedijk verbeterd. Dit biedt kansen om de haven bij de binnenstad te betrekken en om stad en water te verbinden. Het onderzoek is in 2017 gereed.

Herinrichting Gerdestraat: dit project is in afwachting van een trekker en een initiatief.